

2025

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

INTELEX®

JULIÁN TRUJILLO PUENTES

DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

Empresa



Certificada



CONTENIDO

1.

Declaración del
Gerente General

2.

Sobre este informe

3.

Perfil organizacional

4.

Desempeño ambiental

5.

Desempeño social

6.

Desempeño económico

7.

Gobernanza, ética
y transparencia

8.

Indicadores clave
(KPIs)

9.

Cumplimiento
de metas 2025

10.

Hoja de ruta 2026
y visión 2030

11.

Índice de contenidos
GRI (referencial)



1 DECLARACIÓN DEL GERENTE GENERAL

FIBTEX reafirma en el 2025 su compromiso con la construcción de un modelo de negocio sostenible, resiliente y orientado a la generación de valor a largo plazo. En un entorno desafiante, la compañía logró avances significativos en materia ambiental, destacándose en la transición energética, la reducción de emisiones y la conservación de la biodiversidad, al tiempo que mantuvo la estabilidad de sus operaciones.

La recertificación como Empresa B valida la coherencia entre nuestro propósito y nuestra gestión, consolidando a FIBTEX como una organización que entiende la sostenibilidad no como una tendencia, sino como un eje fundamental de su estrategia empresarial. Para el 2026 nos comprometemos a seguir avanzando en el compromiso de construir un modelo de negocio que siga impactando positivamente las comunidades y el medio ambiente y poder llegar a ser **“la mejor empresa para el mundo”**.





2

SOBRE ESTE INFORME

Este informe presenta el desempeño económico, ambiental y social de FIBTEX durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El informe ha sido elaborado con base en los **Estándares GRI 2021** y refleja el compromiso de la organización con la transparencia y la rendición de cuentas.



3

PERFIL ORGANIZACIONAL

FIBTEX, es una organización del sector productivo y comercial, que desarrolla su negocio apalancado en las áreas de: Diseño, Producción y Comercialización de empaques industriales, soluciones y asesorías enfocadas en optimizar la cadena de valor de nuestros clientes.

FIBTEX elabora productos y presta sus servicios propendiendo por el desarrollo técnico y humano, en busca de la satisfacción de sus clientes fomentando la legalidad y transparencia en todos sus acuerdos con los clientes y partes interesadas, cumpliendo sus requisitos, estándares de calidad, atención oportuna a sus PQR'S, generando asesoría y orientación confiable y segura por parte de nuestros empleados quienes conocen los productos y servicios de FIBTEX S.A.S. **teniendo nuestro foco en el cuidado del medio ambiente y el bienestar de nuestros colaboradores.**





4. DESEMPEÑO AMBIENTAL



ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

En 2025, FIBTEX continuó consolidando su modelo de gestión ambiental, orientado a la **reducción de impactos, la eficiencia en el uso de recursos y la generación de valor sostenible a lo largo de su cadena de valor.**

La estrategia ambiental de la compañía se fundamenta en cuatro ejes principales:



Transición energética



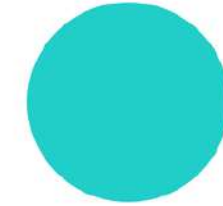
Gestión y reducción de emisiones



Economía circular del plástico



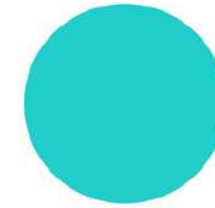
Compensación y restauración ambiental



4.1



Durante el periodo, la organización avanzó de manera significativa en el cumplimiento de sus metas, destacándose especialmente en la reducción de emisiones y el incremento de energía renovable.”



4.2

ENERGÍA Y TRANSICIÓN HACIA FUENTES RENOVABLES

En línea con su compromiso de **descarbonización**, FIBTEX fortaleció su infraestructura de generación de energía limpia, alcanzando resultados sobresalientes en 2025.



La generación de energía renovable fue de

33.355,5 kWh

Este incremento supera ampliamente la **meta establecida del 10%**, evidenciando una aceleración significativa en la implementación de soluciones energéticas sostenibles.

97%

de crecimiento frente a 2024.
(16.935,5 kWh)



El consumo total de energía fue de

71.269 kWh

con una participación de energía renovable del **46,8%**

Lo que posiciona a la compañía cerca de un punto de **equilibrio energético** basado en fuentes limpias.

* Este avance no solo contribuye a la reducción de la huella de carbono, sino que también mejora la resiliencia operativa frente a variaciones en costos energéticos y fortalece la propuesta de valor frente a clientes que priorizan proveedores con bajo impacto ambiental.



GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO



Durante 2025, FIBTEX registró un consumo total de

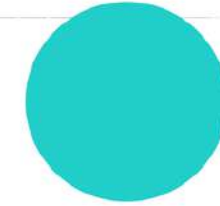
282 M³

manteniendo el control sobre el uso de este recurso en sus procesos productivos.



La compañía reconoce la importancia de avanzar hacia una gestión hídrica más robusta, incorporando indicadores de eficiencia e intensidad que permitan evaluar el desempeño en relación con la producción y establecer metas de reducción progresiva.”

En este sentido, se proyecta para los próximos periodos el fortalecimiento de mecanismos de medición, control y optimización del consumo de agua, en línea con buenas prácticas internacionales.



4.3



Informe de sostenibilidad 2025



ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE MATERIALES

FIBTEX mantiene su compromiso con el desarrollo de un modelo de economía circular, enfocado en la **recuperación, reincorporación y optimización** de materiales plásticos.



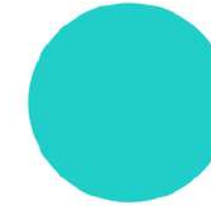
En 2025, la compañía recuperó

31,1 toneladas de plástico

en comparación con **52,4 toneladas en 2024**, lo que representa una disminución del 41%.

Este comportamiento no responde a una reducción en la gestión ambiental, sino a factores externos asociados al mercado. En particular, la disminución en la producción del sector cafetero —principal segmento de clientes de FIBTEX— generó una menor demanda de empaques, impactando directamente el volumen de material puesto en el mercado y, por ende, su posterior recuperación.

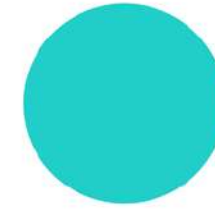
A pesar de esta variación, la compañía continúa avanzando en su objetivo de plástico neutro, fortaleciendo estrategias de diseño eficiente y reciclaje.



4.4



Este resultado pone en evidencia la sensibilidad de ciertos indicadores ambientales frente a dinámicas externas, y refuerza la necesidad de evolucionar hacia métricas basadas en eficiencia (por unidad producida o comercializada), más que en valores absolutos.”



4.4

RECICLAJE ANTICIPADO

Complementando nuestro programa de reciclaje anticipado y economía circular, al interior de FIBTEX, también hemos desarrollado un programa de reciclaje que nos permite gestionar los residuos aprovechables que se generan de las operaciones propias de las plantas de fabricación, aunando esfuerzos y generando sinergias con los diferentes actores de la cadena de producción, se estableció un proceso de reciclaje con nuestros proveedores de materia prima y nos permitió entregarles el material reciclado proveniente de los diferentes empaques y soportes en los que vienen los diferentes materiales para la fabricación de nuestros empaques, entre estos residuos aprovechables (postindustriales), encontramos: empaques de polipropileno, tubos de cartón, cajas de cartón, entre otros.



En el 2025 se pudo gestionar

5.180.93 kilos

de materiales aprovechables con nuestros proveedores para que pudiesen ser reutilizados.



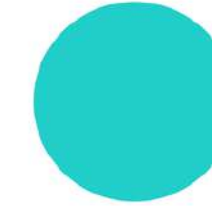
El resto de material aprovechable, el que es generado por los empleados de FIBTEX, el material aprovechable generado por procesos administrativos y otros generados por otros procesos asociados a la operación normal de la compañía, se entregan a una asociación de recicladores llamada **GLOBOAMBIENTAL**, una asociación compuesta en su mayoría por madres cabeza de familia, **en el 2025 se le entregó a la asociación 2810.7 kilos.**



En total en el 2025, en el programa de reciclaje interno se gestionaron más de

7.991,63 kilos

de material aprovechable, evitando que llegaran a fuentes hídricas o rellenos sanitarios.



4.5

BIODIVERSIDAD Y COMPENSACIÓN AMBIENTAL

Como parte de su estrategia de compensación, FIBTEX desarrolló acciones orientadas a la restauración de ecosistemas y la captura de carbono.



Durante 2025,
se sembraron

12.500

árboles en la Reserva
Natural El Amparo.

Se realizó el mantenimiento de **17.500** árboles.



Alcanzando
un total
acumulado de

42.500

árboles
sembrados

Este resultado representa el cumplimiento total de la meta establecida para el periodo, consolidando este programa como uno de los pilares **más relevantes** de la gestión ambiental de la organización.

Además de su contribución a la **captura de carbono**, estas iniciativas generan impactos positivos en la conservación de la biodiversidad, la protección de suelos y la regulación hídrica en los territorios intervenidos.





EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)



En 2025, FIBTEX registró emisiones totales de **45 toneladas de CO₂** equivalente (tCO₂e), frente a **103,9 tCO₂e** en 2024.

Representa
+130%
de reducción.



La disminución de emisiones refleja un avance consistente hacia la descarbonización de las operaciones y posiciona a FIBTEX como una organización comprometida con la mitigación del cambio climático.”

Los datos aquí presentados son calculados por medio de la plataforma



y validados por una auditoría externa de la certificadora



LA TERCERA MIRADA

quien en el marco de la consultoría sobre madurez climática midió y validó estos datos aquí presentados.

Estos resultados se lograron gracias a la reducción de 3 fuentes principalmente:



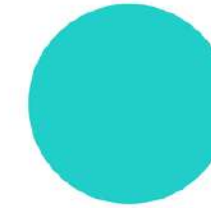
Viajes Corporativos



Mayor generación de energía renovable



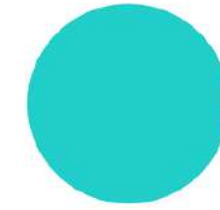
Mayor eficiencia en los procesos logísticos
(importación de materia prima)



4.6



Aquí cabe resaltar que la principal fuente que permitió una reducción tan drástica fue la disminución de los viajes corporativos, estos viajes se redujeron a más de la mitad, buscando la disminución y uso más eficiente de los mismos, teniendo un impacto directo en la disminución de la huella de carbono, es por esta razón que la reducción se da en más de un 130% de un año a otro.



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL FRENTE A METAS

Durante 2025, FIBTEX logró avances significativos en el cumplimiento de sus **objetivos ambientales**:



Energía renovable:

Meta superada ampliamente
(+97% vs +10%)



Reducción de emisiones:

Meta superada
(-5,7% vs -2%)



Reforestación:

Meta cumplida
(12.500 árboles)



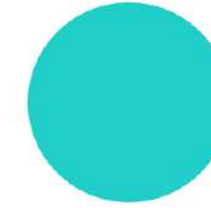
Economía circular:

Variación influenciada por factores externos



Agua:

282 m³ de agua



4.8

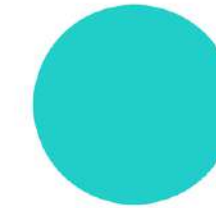
COMUNICACIÓN

La comunicación es una herramienta fundamental que nos permite entregar la información a las diferentes partes interesadas, con el fin de realizar un seguimiento y control de los diferentes indicadores y una transparencia de los datos.



En el 2025 como parte de la estrategia global de FIBTEX, se realizó una campaña de comunicación con un enfoque en las publicaciones sobre los diferentes programas del área de sostenibilidad, buscando generar un valor agregado a los diferentes productos y servicios que se ofrecen desde FIBTEX, estas publicaciones adicionalmente buscan generar una conciencia al público que van dirigidos, buscando así acercar a nuestros clientes a una cultura sostenible.”





4.8

RESUMEN DE LAS COMUNICACIONES DEL 2025:

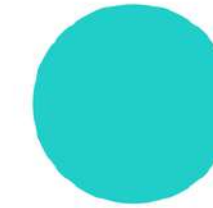


Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, se realizaron 61 publicaciones del eje de sostenibilidad, que al distribuirse en las tres redes sociales principales de FIBTEX alcanzaron un total de 183 publicaciones. Esto representa aproximadamente el 43% del total de contenidos publicados en el año (183 de 429), consolidándose como uno de los pilares estratégicos de comunicación de la marca.

“Este comportamiento evidencia que la sostenibilidad no se abordó como una acción aislada, sino como una narrativa constante integrada al posicionamiento corporativo. Además, este eje alcanzó a más de 35 mil usuarios y generó 2.230 interacciones, con una tasa de participación promedio de 6,33%, lo que demuestra que no solo fortalece la reputación de la compañía, sino que también genera una respuesta activa por parte de la audiencia.”

El principal reto será seguir conectando estos mensajes de impacto ambiental y social con los beneficios concretos de los productos y soluciones de FIBTEX, para traducir este interés en valor percibido y diferenciación comercial.





4.9



CONCLUSIÓN

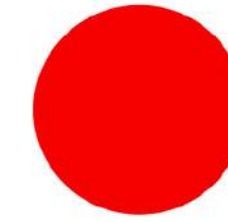
El desempeño ambiental de FIBTEX en 2025 evidencia una organización que avanza de manera decidida en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad, con resultados sobresalientes en transición energética y mitigación del cambio climático.

Si bien algunos indicadores reflejan la influencia de factores externos, la compañía demuestra capacidad de adaptación y un enfoque claro hacia la mejora continua, la eficiencia operativa y la generación de valor ambiental sostenible.

“Estos avances fortalecen su posicionamiento como un aliado estratégico para clientes que buscan soluciones responsables y alineadas con estándares internacionales.”



5. DESEMPEÑO SOCIAL



5.1

ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL

En 2025, FIBTEX consolidó su enfoque de gestión social como un componente estratégico de su modelo de sostenibilidad, orientado a la generación de valor tanto para sus colaboradores como para **las comunidades donde tiene presencia.**

La compañía estructuró su gestión social en tres pilares fundamentales:



**Desarrollo y bienestar
del talento humano**



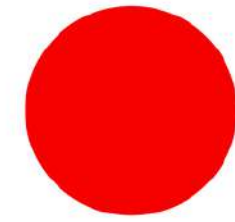
**Seguridad y salud
en el trabajo**



**Inversión social y relacionamiento
con comunidades**



Este enfoque permite integrar el impacto social dentro de la operación, fortaleciendo la cultura organizacional y la contribución al desarrollo sostenible.



5.2

EMPLEO Y ESTABILIDAD LABORAL

“ Durante 2025, FIBTEX contó con un promedio de **74 colaboradores**, manteniendo su compromiso con la generación de empleo formal y la estabilidad laboral.”



La estabilidad del talento humano representa una **ventaja competitiva** para la organización, al permitir:



Reducir costos asociados a rotación



Fortalecer el conocimiento técnico acumulado



Mejorar la productividad y la calidad de los procesos



FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

Programa

“ESTUDIA CON FIBTEX”

Se consolida como una de las iniciativas más relevantes de la gestión social, al facilitar el acceso a educación superior para los colaboradores.

Resultados del programa:



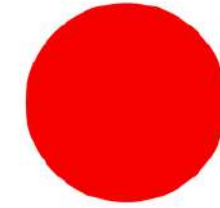
4 COLABORADORES

Beneficiarios 2025



PREGRADO Y POSGRADO

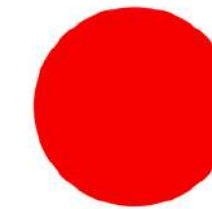
Tipo de estudios



5.3



El programa atendió de forma activa el **100%** de las solicitudes presentadas por los empleados en el 2025, enfocándose en educación de alto impacto, el alcance (4 colaboradores) representa aproximadamente el **5,4%** del total de empleados, lo cual es significativo considerando el nivel de inversión por persona, la estrategia prioriza profundidad (educación superior) sobre cobertura masiva.”



5.4

INVERSIÓN SOCIAL Y RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

FIBTEX mantiene un compromiso activo con las comunidades, destacándose el apoyo a la

FUNDACIÓN HOGAR DE LA DIVINA PROVIDENCIA,

Resultados del programa:



El programa para el 2025 tuvo un aumento en la inversión del: **24%**

Tipo de apoyo:

FIBTEX hace entrega de forma anual, al Hogar Geriátrico de la Divina Providencia, elementos como:



Toallas



Pañales



Camisetas

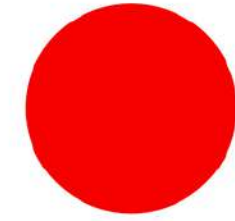


Artículos de aseo



Esto demuestra que **el incremento en la inversión social externa** aún en un contexto de desaceleración económica, es la evidencia del enfoque que se tienen en la población vulnerable (adulto mayor), dando así continuidad al programa como parte de la identidad social de la compañía.

Este programa evidencia que FIBTEX **prioriza el impacto social** incluso en escenarios complejos, busca fortalecer su reputación corporativa y consolida su compromiso social para con la comunidad.



5.5

ARTICULACIÓN SOCIAL-AMBIENTAL



Las iniciativas sociales de FIBTEX se articulan con su estrategia ambiental, especialmente en programas de reforestación, generando beneficios integrales en los territorios donde opera.”





CONCLUSIÓN

El desempeño social de FIBTEX en 2025 refleja una organización comprometida con el desarrollo de su talento humano y la generación de impacto positivo en la comunidad. A pesar de un entorno económico desafiante, la compañía:



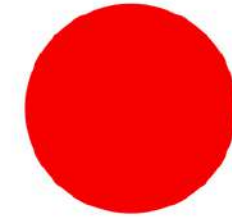
Mantuvo **programas clave** de formación



Incrementó su **inversión social externa**



Consolidó iniciativas de **alto impacto**



5.6



Programas como

“ESTUDIA CON FIBTEX” y el apoyo a
LA FUNDACIÓN HOGAR DE LA DIVINA PROVIDENCIA,

evidencian una gestión social que trasciende el cumplimiento, posicionando a FIBTEX como una organización responsable y orientada al largo plazo.



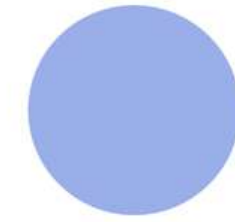
GP GRAINPRO
STORING THE FUTURE

SUMA

PINHA SE

6. DESEMPEÑO ECONOMICO





6.1

ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

En este contexto, la compañía mantuvo su enfoque en la sostenibilidad financiera, la eficiencia operativa y la generación de valor a largo plazo, integrando criterios ambientales y sociales como parte fundamental de su estrategia de negocio.

Este enfoque permitió a la organización adaptarse a condiciones adversas sin comprometer su continuidad operativa ni su propuesta de valor sostenible.



Durante 2025, FIBTEX gestionó su desempeño económico en un entorno desafiante, caracterizado por alta volatilidad en variables macroeconómicas, presiones competitivas y afectaciones climáticas en los sectores productivos clave.”





RESULTADOS FINANCIEROS Y DESEMPEÑO DEL PERIODO

En 2025, FIBTEX registró **-1,25%** en sus ingresos.

Si bien la compañía mantuvo niveles de ventas en unidades similares al periodo anterior, el comportamiento de los ingresos se vio afectado por múltiples factores externos que incidieron en la dinámica del mercado.



Este resultado evidencia la estabilidad operativa de la organización en términos de volumen, aunque refleja presiones sobre el ingreso derivadas de condiciones externas.”





CONTEXTO MACROECONÓMICO Y FACTORES DE IMPACTO

El desempeño económico de FIBTEX en 2025 estuvo influenciado por un conjunto de factores macroeconómicos y sectoriales que afectaron tanto los ingresos como los costos operativos:



Volatilidad en tasas de cambio

Las fluctuaciones abruptas en las tasas de cambio impactaron negativamente los ingresos, a pesar de mantener volúmenes de venta similares al año anterior, generando una disminución en los ingresos en términos reales.



Competencia desleal

Durante el periodo se evidenció la aparición de competidores que replican los empaques sin contar con los estándares tecnológicos de productos como los de GRAINPRO, ofreciendo precios significativamente más bajos. Esta situación limitó la capacidad de competir en precio sin comprometer la calidad del producto.



Impactos del cambio climático

El sector cafetero —principal mercado de FIBTEX— experimentó alteraciones en la estacionalidad de las cosechas debido a efectos del cambio climático, lo que redujo la demanda de empaques durante el año.



Contexto geopolítico global

Los conflictos internacionales generaron impactos en la cadena de suministro, reflejados en:
Incremento en los costos de materia prima



Retrasos en importaciones ***Sobrecostos logísticos***

Estos factores afectaron la estructura de costos y la eficiencia operativa.



ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN Y RESPUESTA

Frente a este entorno, FIBTEX implementó medidas orientadas a sostener su competitividad y continuidad operativa, entre las que se destacan:



Ajustes en la estrategia comercial para dinamizar la demanda



Optimización de costos operativos



Gestión eficiente de inventarios

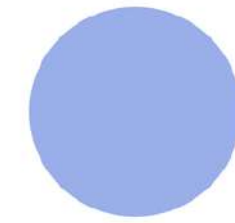


Adaptación a condiciones de mercado sin comprometer estándares de calidad



Estas acciones permitieron mitigar parcialmente los impactos del entorno y mantener la estabilidad del negocio.”





6.5

SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD

A pesar de las condiciones adversas, FIBTEX continuó consolidando la sostenibilidad como un factor diferenciador en su modelo de negocio. Los avances alcanzados en 2025 en materia ambiental, como:

97%

de incremento en generación de energía renovable

5,7%

de reducción en emisiones de CO₂e

12.500

Árboles sembrados



Refuerzan la capacidad de la empresa para competir en mercados que valoran cada vez más el desempeño ambiental y social de sus proveedores. Este enfoque permite a FIBTEX no solo responder a exigencias regulatorias y de mercado, sino también generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.”

Inversión en sostenibilidad como ventaja competitiva

Para el 2025 la inversión en sostenibilidad registró un aumento del 7.9%

Incremento sostenido de la inversión en sostenibilidad, muestra la coherencia entre inversión y resultados ambientales obtenidos (**energía +97%, emisiones -5,7%**), priorizando así la estrategia de proyectos de alto impacto.

Durante 2025, FIBTEX destinó recursos a iniciativas clave como:

-  Generación de energía renovable
-  Programas de reforestación
-  Estrategias de economía circular

La compañía incrementó su inversión en sostenibilidad, lo que evidencia un compromiso estructural y no coyuntural. Este comportamiento posiciona la sostenibilidad como un eje de largo plazo y no como una variable dependiente del desempeño económico inmediato.

Adicionalmente, estas inversiones contribuyen a:

-  Reducir costos operativos en el mediano plazo (energía)
-  Mitigar riesgos regulatorios y climáticos
-  Fortalecer la reputación corporativa
-  Generar ventajas competitivas en mercados exigentes



RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL RIESGO

El comportamiento del año 2025 evidenció **la exposición de la compañía a factores externos**, especialmente aquellos relacionados con el sector agrícola, el contexto macroeconómico y la dinámica global.

No obstante, FIBTEX demostró una **alta capacidad de resiliencia**, manteniendo la estabilidad de sus operaciones y adaptándose a un entorno cambiante. Este escenario refuerza la importancia de continuar fortaleciendo:



La diversificación de mercados



La gestión de riesgos



La planificación estratégica a largo plazo como elementos clave para la sostenibilidad del negocio.





CONCLUSIÓN



El desempeño económico de FIBTEX en 2025 **refleja una organización sólida y resiliente**, capaz de enfrentar condiciones adversas del entorno manteniendo la estabilidad de sus operaciones.”



Si bien se presentó una leve disminución en los ingresos, esta obedece principalmente a factores externos, mientras que la compañía logró sostener su volumen de ventas y avanzar significativamente en su agenda de sostenibilidad.

La integración de criterios ambientales, sociales y económicos dentro de su modelo de negocio posiciona a FIBTEX como una empresa preparada para enfrentar los retos del entorno y capitalizar oportunidades de crecimiento sostenible.



7 GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA



7.1

ENFOQUE DE GOBERNANZA CORPORATIVA

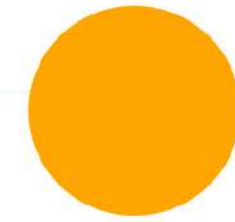
Durante 2025, la compañía mantuvo un modelo de gobernanza orientado a **la transparencia, la ética empresarial y el cumplimiento normativo**, integrando la sostenibilidad dentro de los procesos de dirección estratégica.

Este enfoque permite asegurar que las decisiones organizacionales consideren no solo variables económicas, sino también impactos ambientales y sociales.



FIBTEX reconoce **la gobernanza corporativa** como un elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio, la toma de decisiones responsable y la generación de confianza con sus grupos de interés.”





7.2

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de gobernanza de FIBTEX está conformada por:



Asamblea de Accionistas



Junta Directiva



Comité Asesor

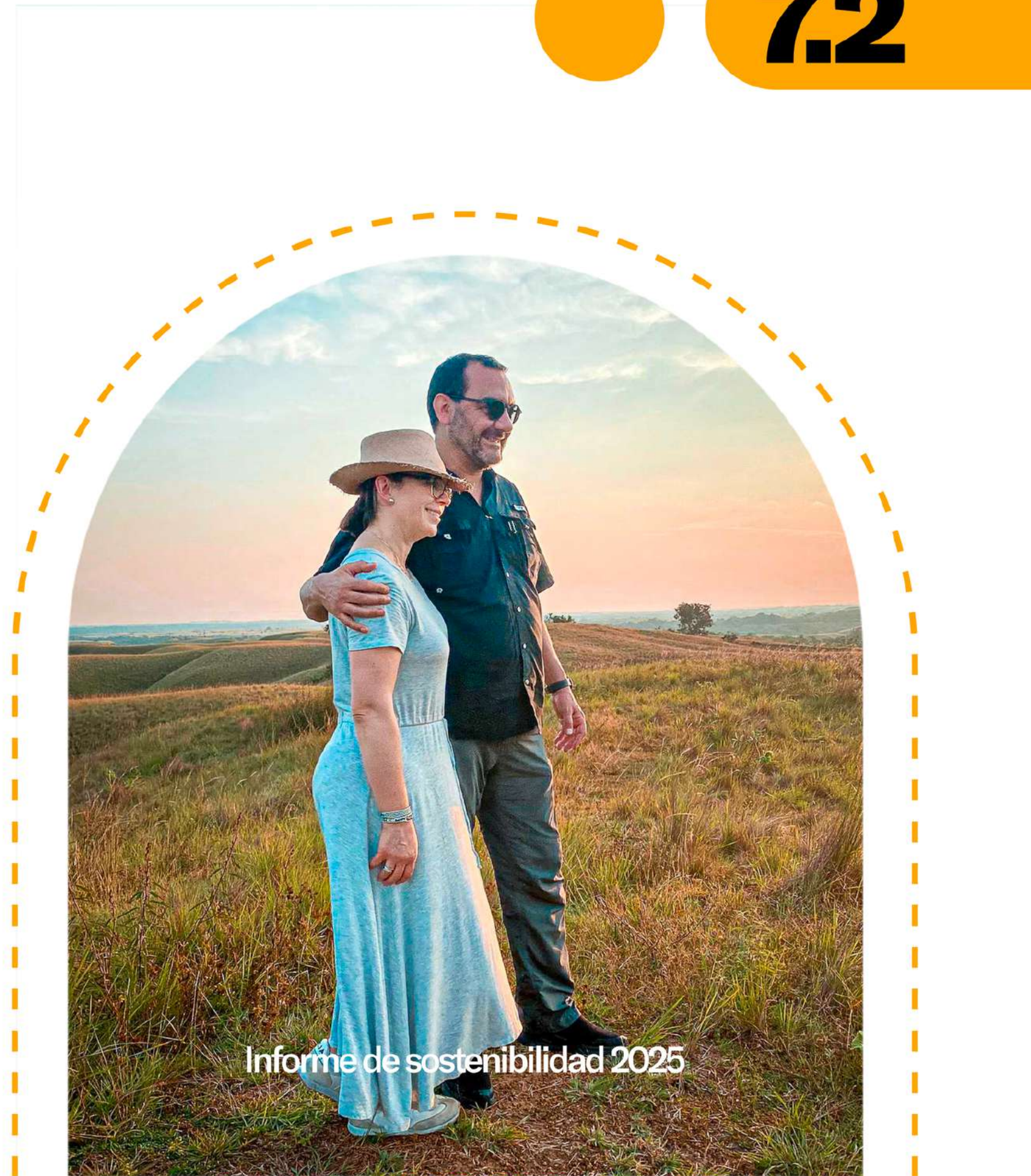


Comité Directivo

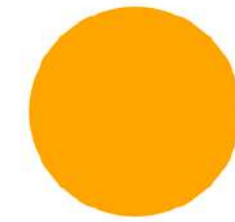


La alta dirección desempeña un rol activo en la definición e implementación de la **estrategia ESG (Ambiente, Social y Gobernanza)** por sus siglas en inglés, asegurando su integración en la operación diaria.”

Estos órganos cumplen funciones de supervisión, direccionamiento estratégico y control, garantizando la alineación de la gestión empresarial con los objetivos de sostenibilidad de la organización.



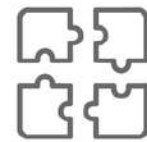
Informe de sostenibilidad 2025



7.3

ÉTICA EMPRESARIAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

La ética constituye un pilar central en la operación de FIBTEX. Durante 2025, la organización continuó promoviendo una cultura basada en:



Integridad



Transparencia

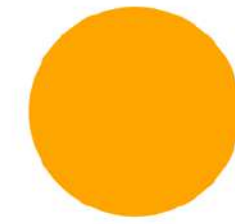


Responsabilidad



Cumplimiento

La compañía cuenta con lineamientos internos que orientan el comportamiento de sus colaboradores y directivos, fomentando relaciones basadas en la confianza y el respeto con todos sus grupos de interés, para dar cumplimiento a esta cultura, FIBTEX cuenta con un código de ética y diferentes políticas (anticorrupción, habeas data, código de ética y conducta, prevención de **LAFT (Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo)**, responsabilidad social empresarial, entre otras) que permiten realizar un control y seguimiento a los procesos en la compañía y así construir una cultura organizacional basada en los valores que nos identifican.



74

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

FIBTEX opera bajo **el cumplimiento de la normatividad vigente**, asegurando que sus actividades se desarrollen dentro de los marcos legales aplicables. Durante 2025, la compañía fortaleció su enfoque de gestión de riesgos, particularmente en aspectos asociados a:



Factores macroeconómicos



Riesgos climáticos (impacto en clientes del sector cafetero)

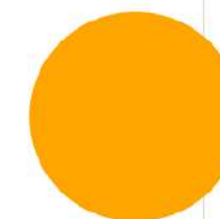


Cadena de suministro global

Este enfoque permitió anticipar y gestionar impactos derivados del entorno, fortaleciendo la resiliencia organizacional.



La política de gestión del riesgo, así como la matriz de riesgos nos permite hacer seguimiento, control y gestión de los riesgos identificados en las diferentes áreas (Administrativa, Comercial, Sostenibilidad, Producción, Talento Humano, Comercio Exterior)."



7.5

TRANSPARENCIA Y RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

FIBTEX promueve una comunicación transparente y permanente con sus grupos de interés, incluyendo:



Clientes



Colaboradores



Proveedores



Comunidad



Autoridades



El informe de sostenibilidad se constituye como **una herramienta clave para la rendición de cuentas**, permitiendo compartir de manera clara y estructurada los avances, retos y resultados de la organización a las diferentes partes interesadas, buscando así una comunicación clara y transparente con todos nuestros aliados.



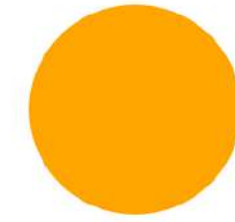
7.6

COMPROMISO CON ESTÁDARES INTERNACIONALES

En 2025, FIBTEX reafirmó su compromiso con la adopción de buenas prácticas internacionales en sostenibilidad, alineando su gestión a los **estándares GRI (Global Reporting Initiative)**.

Así mismo, la compañía continuó avanzando en su propósito de generar impacto positivo, en coherencia con los principios promovidos por **B Lab**, es por esta razón que, en el 2025, FIBTEX, adelanto el proceso de recertificación de Sistema B, para continuar con las metas y propósitos que conlleva esta certificación.





7.7

SOSTENIBILIDAD INTEGRADA A LA ESTRATEGIA

Uno de los avances más relevantes en la gestión de FIBTEX ha sido la integración de la sostenibilidad dentro de su estrategia corporativa. Durante 2025, las decisiones estratégicas de la organización incorporaron criterios ambientales, sociales y económicos, reflejándose en:



**Inversión en energía
renovable**



**Reducción de
emisiones**



**Programas
sociales**



**Gestión responsable
de materiales**



Este enfoque permite a la compañía evolucionar hacia un modelo de negocio más resiliente, competitivo y alineado con las expectativas del mercado. Haciendo de la sostenibilidad una herramienta comercial que permita dar un valor agregado al negocio y poder ofrecer bienes y servicios alineados a nuestro propósito, no ser la mejor empresa del mundo sino, ser la mejor empresa para el mundo.

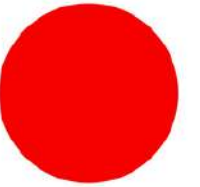


8. TABLERO DE INDICADORES CLAVE (KPIs)

DESEMPEÑO 2025 VS METAS

INDICADOR	2024	2025	META 2025	RESULTADO
Energía renovable (kWh)	16.935,5	33.355,5	+10%	● Superado (+97%)
Emisiones (tCO ₂ e)	103,9	98	-2%	● Superado (-5,7%)
Árboles sembrados	10.000	12.500	12.500	● Superado
Plástico recuperado (ton)	52,4	31,1	-	● Impacto externo
Agua (m ³)	286	282	-	● Superado





9. CUMPLIMIENTO DE METAS 2025

Durante 2025, FIBTEX demostró un alto nivel de cumplimiento de los compromisos establecidos en el periodo anterior. Los resultados evidencian un desempeño sobresaliente en los principales ejes estratégicos:



Transición energética:
ampliamente superada



Reducción de
emisiones: **superada**



Compensación
ambiental: **cumplida**



Economía circular:
influenciada por el mercado



Crecimiento económico:
afectado por factores externos



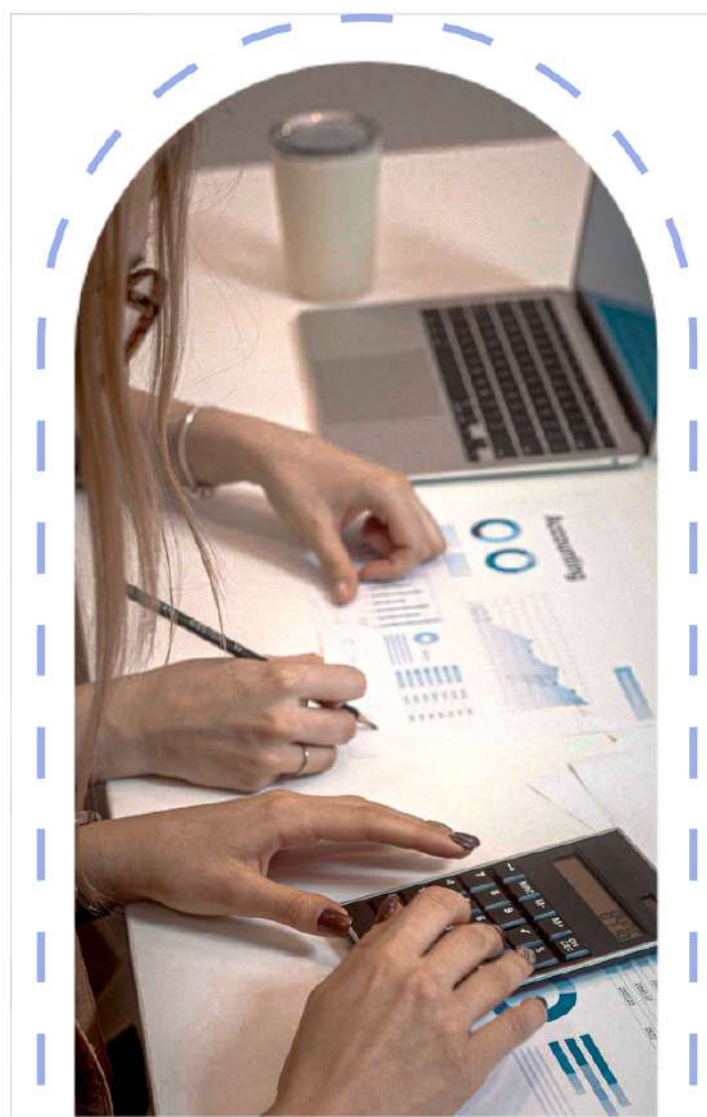
Este balance refleja una organización que cumple sus compromisos y gestiona adecuadamente los riesgos del entorno.



10.

HOJA DE RUTA 2026 Y VISIÓN 2030

FIBTEX continuará avanzando en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad, con enfoque en:



Ambiental

- Alcanzar o superar el **50%** de energía renovable
- Continuar **reducción de emisiones**
- Fortalecer **medición** de agua e intensidades
- Avanzar hacia **plástico neutro**



Social

- Fortalecer **programas de formación**
- Mantener **estabilidad laboral**
- Consolidar **cultura de seguridad y salud** en el trabajo



Económico

- Recuperar **crecimiento**
- **Diversificar** mercados
- Fortalecer **resiliencia operativa**



11. **ÍNDICE GRI (REFERENCIAL)**

El informe se alinea con GRI 2, 3, 201, 302, 303, 305, 401, 403, 404, 405 y 413.





CONCLUSIÓN

FIBTEX reafirma en 2025 su compromiso con la construcción de un modelo de negocio sostenible, resiliente y orientado a la generación de valor a largo plazo.

En un entorno desafiante, FIBTEX logró **avances significativos** en materia ambiental, destacándose en la transición energética, la reducción de emisiones y la conservación de la biodiversidad, al tiempo que mantuvo la estabilidad de sus operaciones.

El proceso de recertificación como Empresa B refleja la coherencia de FIBTEX entre su propósito y su gestión, consolidando a FIBTEX como una organización que entiende la sostenibilidad no como una tendencia, sino como un eje fundamental de su estrategia empresarial.

De cara al futuro, FIBTEX continuará fortaleciendo sus capacidades, adaptándose a los **desafíos del entorno** y generando **impacto positivo** en sus grupos de interés.

Empresa



Certificada

FIBTEX[®]

📱 Móvil: (+57) 314 3 57 87 46 ☎ Teléfono: (601) 7 46 36 81
Carrera 7 # 73-47 Edificio ION 73, Oficina 704 Bogotá, D.C. – Colombia
servicioalcliente@fibtexcolombia.com

www.fibtexcolombia.com